

GURU People's REPORT

변화와 성장을 위한
메타역량 |



불확실성 시대의 자기인식과
역할정체성 찾기



FIND YOUR STORY

Self-awareness & Role enactment



어떤 여정은 곧은 직선으로 뻗어 있고,
어떤 여정은 빙빙 에두르는 길이다.
어떤 여행은 영웅적이고,
어떤 여행은 두려움과 혼란투성이다.
하지만 모든 여행은 정직하게만 따르면
정확한 목적지에 닿는다.

파커 J. 파머



왜 자기인식인가?



사막여행 중 강한 모래바람이 일어나면, 하루 사이에 주변의 모든 지형이 바뀌어 버린다고 합니다. 어제의 지도가 전혀 쓸모 없어지고 순식간 길을 잃는 운명에 처하게 되는 것이지요. 이때 낡은 지도에 연연하여 길을 찾는 것은 넌센스일 것입니다. 하지만 이 와중에 자신이 길을 잃었다는 사실을 인정하지 않은 채 불안과 두려움 속에서 허둥대길 반복하면서 앞서가는 사람들을 따라가는데 급급합니다.

사막은 불확실하고 모호하며 복잡한 오늘날의 변화를, 그리고 불안감에 길을 잃은 사람들은 오늘날 직장인들과 닮아있습니다.

디지털 기술들이 몰고오는 미래사회는 본질적으로 '길 잃음'이 불가피합니다. 그렇다면 이제 사막을 마주하며 무엇을 고민해야 할까요? 그것은 내가 어디에서 왔으며, 어디로 가고자 하는 일을 묻는 일입니다. 그런 사람들은 목적지를 확인하고, 이를 가리키는 나침반을 확인할 것입니다. 나침반이 있다면 주변의 환경이 달라질 때마다 언제든지 다시 새롭게 지도를 그려내는 힘을 갖게 될 것입니다. 화려한 스펙과 전문성만으로 길을 찾을 수 있는 시대가 아닙니다. 다름 아니라 자신이 본디 누구이며, 무엇을 하고자 하는 사람인가를 다시 물어야만, 다시 말해 정체성에 대한 물음을 던질 때만 우리의 역량이 제 빛을 발하게 됩니다.

사회과학자들의 연구 결과는 '나'에 대한 이해 없이, 맹목적으로 행복을 좇는 사람들은 자신을 채근하고 착취하며 스스로를 더욱 불행하게 만든다고 합니다. 자기 삶의 목적지와 이정표가 없기 때문에 남의 인생을 기웃거리며 분주하지만, 정작 깊은 공허를 반복해서 만나기 때문입니다. 반면 자신이 누구인지를 잘 이해하고 있는 사람들은 1)자기다운 삶을 살게 되고, 2)그 결과 더 많은 의미와 행복을 경험하며, 3)자신을 통제하고 조절함으로써 더 높은 성취를 할 뿐 아니라 4)지금과 같은 불확실한 현실에서 누구보다 빠르고 기민하게 자기 삶을 실험하고 있다고 합니다. 이것이 우리에게 지금 특히나 **자기인식(Self-awareness)**이 절실한 이유입니다.

자기인식이란 무엇인가?

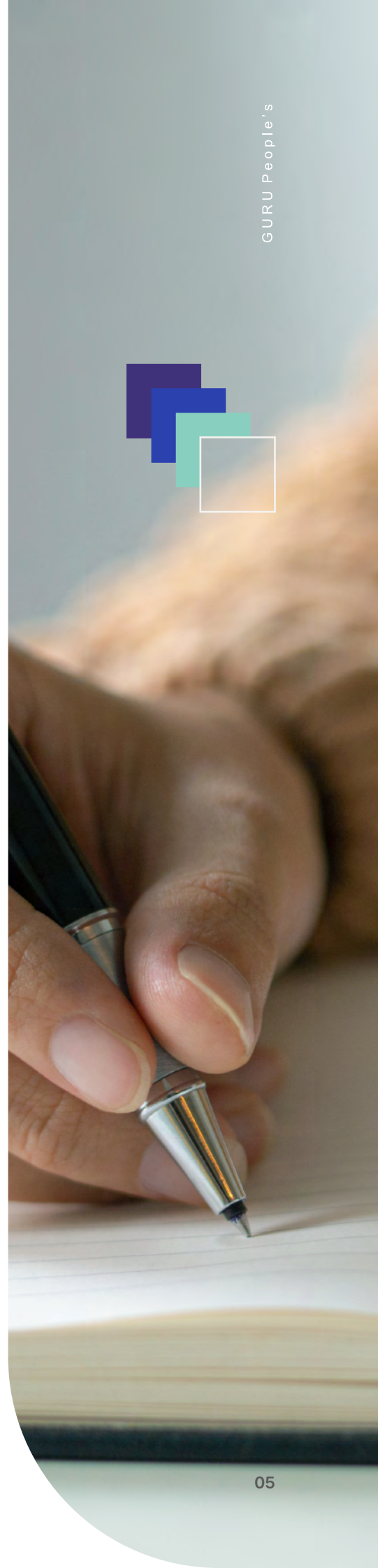
최근 10년간 행복, 자유, 자존감과 같은 개인주의적 가치가 중시되면서 자기인식을 돕는 많은 진단 도구들이 등장했습니다. 먼저 HRD는 강점진단이나 성격진단을 통해 고유한 재능과 강점을 발굴하는 것이 중요함으로 강조해 왔습니다. 또 조직에서 자주 활용하는 360도 다면 평가의 경우, 타인의 시각으로 자신을 객관화하여 '내가 보는 나'와 '타인이 보는 나'의 갭을 줄여갈 것을 강조했습니다. 그러나 이런 도구들은 몇 가지 측면에서 참된 자기인식을 방해할 우려가 있습니다.

먼저, 강점진단 도구는 자신을 온전히 비추는 거울이 아니라 왜곡된 거울일 수 있습니다. 우리는 분명 뛰어난고 긍정적인 면을 가지고 있지만, 동시에 취약하고 부정적인 면도 가지고 있습니다. 이러한 진단도구들은 의도가 없더라도 자신의 취약함을 가리는 측면이 있습니다. 진정한 자기인식은 취약한 자신까지 인정하고 수용할 수 있어야 합니다. 실제로 한 연구에 따르면, 자신을 수용하며 자신감을 드러내 보이는 사람들은 도리어 자신의 불완전함을 깊이 수용함으로써 겸손하고 보다 전향적으로 자신의 재능을 발휘한다는 것을 보여주고 있습니다.

다음으로 360도 다면 평가는 어떨까요? 다면 평가는 편견과 오류가 언제나 개입될 우려가 있고, 또 이 결과를 선용하지 못하는 사람들이 다수입니다. 왜 그럴까요? 기본적으로는 이 평가가 사람을 재단하려는 의도가 있기 때문이며, 그 결과 평가결과를 은폐하고 오용하는 일을 부추기고 있기 때문입니다. 특히나 외부인의 일방적인 관점은 자기인식에 대한 피로감과 함께 수동성을 유발하고 있기 때문입니다.

자기인식은 '자신이 누구인가?'에 대한 답일 뿐 아니라 나아가 '자신이 무엇을 해야 하는가?'에 대해 주체적으로 자기 프로토타입을 만드는 문제입니다.

그러려면 외부의 진단도구에 의존하기보다 스스로 주체가 되어 자기 삶의 역사를 돌아보며 자신과 깊은 화해를 하는 과정이 전제되어야 합니다. 주체가 된 개인은 자신과 타인, 그리고 세상을 '공황'의 마음으로 바라볼 수 있게 되고, 그럴 때 보다 창조적이고 능동적인 자기인식을 시작할 수 있습니다. 즉, 자신이 어디에서 왔고(과거), 누구와 함께 있으며(현재), 장차 어떤 삶을 살아가고자 하는지 그 목적지(미래)를 설명할 수 있습니다.



리더십의 핵심, 자기인식

“

리더의 병기고에서 가장 강력한 단 하나의 무기는
바로 자기 자신에 관한 정체성 스토리이다.

이는 하버드대학의 하워드 가드너 교수가 한 말입니다. 실제로 스탠포드, 코넬대학교에서 실시한 연구에 의하면 불확실성의 시대에도 지속적으로 높은 성과를 내는 리더들에게 나타난 두드러진 특징은 '자기인식력'이 매우 높았다는 것입니다. '자기인식'이란 스토리로서의 자기 정체성을 이해하는 것입니다. 대부분의 사람들은 자신의 개인적 특성, 또는 과거, 현재, 미래를 분절해서 생각합니다. 그러다보면 눈앞에 닥친 과제에 매몰되어 강박적으로 행동하고, 파편화된 자기인식으로 인해 고통받고 있습니다.

하지만 스토리로서 자기 정체성을 가진 사람들은 자신을 고정된 실체(Pearl theory)로 이해하는 것이 아니라, 과거-현재-미래에 걸쳐 계속해서 진화해가는 하나의 이야기(narrative identity)로 자신을 바라봅니다. 이들은 과거 역사로부터 자신의 고유성(재능, 가치, 열정, 취약성과 가능성)을 발견하며, 현재 자신이 직면하고 있는 과제와 자신을 둘러싼 중요한 이해관계자들의 열망을 읽어내며, 그 접점에서 삶의 목적지에 해당하는 좌표를 설정하고 있습니다. 그런 사람들은 건강한 자기애를 통해 불확실성 속에서도 담대한 결단을 내릴 수 있고, 그를 따르는 사람들에게 미지의 세계에 대한 긍정적 믿음과 신념을 심어줄 수 있었습니다.

우리는 지속적으로 변화하고, 진화할 뿐 아니라 주체적으로 미래를 창조해가는 존재입니다. 매순간 새롭게 창조해가는 역동적인 자기인식이 있다면, 우리는 누구나 편협한 자기애는 물론, 소시민적 행복에 자족하는 일을 극복할 수 있습니다.



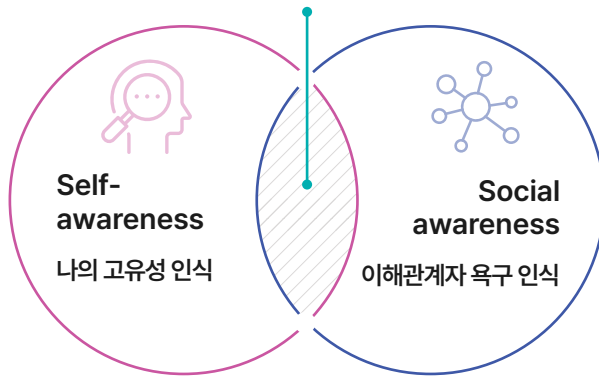
Self-awareness & Role enactment

Find your Story

1 자기인식 모형

나의 정체성 스토리

자신의 고유성과 사회적 책무로부터
일과 삶의 사명, 역할을 자신의 언어로 설명하고,
이를 구현하기 위한 1st. action Project를 개발한다.



과거의 역사를 통해
자신의 고유한 가치, 재능,
열정, 한계를 규명하고,
그 가능성을 확인한다.

자신을 둘러싼 이해관계자
(가족, 동료, 회사, 고객 등)의
욕구와 열망을 읽고
자신의 책무가 무엇인지 발견한다.

2 프로그램 구성

- PROLOGUE 문제제기
나는 안녕한가? 현재 자신의 문제를 공감하고, 자기인식의 중요성을 발견합니다.

- M1 나의 고유성 인식 Self-awareness
나는 누구인가? 과거의 역사를 통해 자신의 고유한 가치, 재능, 열정,
한계를 규명하고, 그 가능성을 설계합니다.

- M2 이해관계자 욕구 인식 Social awareness
나는 누구와
함께하는가? 자신을 둘러싸고 있는 이해관계자(가족, 동료, 회사, 고객 등)의
욕구와 열망을 읽고 자신의 책무가 무엇인지 발견합니다.

- M3 사명과 역할의 창안 My identity story
나는 무엇을
하고자 하는가? 자신의 고유성과 사회적 책무로부터
자신의 정체성 스토리의 프로토타입을 완성합니다.

- EPILOGUE 1st 프로젝트
새로운 시작 정체성스토리를 구현할 수 있는 첫번째 프로젝트를 설계합니다.

PROLOGUE 나는 안녕한가? | 문제제기

오늘 많은 직장인들은 스스로 서 있지 못합니다. 어딘가에 기대에 있거나 넘어져 있거나 주저앉아 있습니다. 조용한 퇴사, 열정고갈, 책임회피, 번아웃, 힐링, 소확행, 워라벨 등은 이런 징후들을 보여줍니다.

하지만 이런 현실에 무방비상태라면 다시 누군가가 우리를 끌고갈지 모르고, 우리 또한 누군가가 나를 이끌어 주길 기대하는 상황에 처할지 모릅니다. 우리의 운명이 도난당해 버리는 것이지요. 그렇지 않으려면 이런 일들이 왜 벌어졌는지, 그 원인이 무엇인지를 규명하고 해부할 필요가 있습니다. 아마도 자신이 누구이며, 무엇을 하고자 하는 사람인지에 대한 해명이 없기 때문은 아닐까요?

- 요즘 나는 안녕한가?
- 나와 함께 하는 사람들은 안녕한가?
- 안녕하지 못하다면 그 핵심원인은 무엇인가?
- 나는 대체 누구이며, 무엇을 하고자 하는가?

M1 나는 누구인가? | Self-awareness

“나는 기억이다”

뇌과학자들은 이 말에 동의합니다. 우리의 뇌는 수많은 '기억'을 저장하고 있으며, 하나하나의 뉴런들이 서로 연결된 거대한 기억과 추론의 네트워크입니다. 내가 10년 전과 동일한 사람이라는 유일한 증거는 나의 기억이며, 이를 공유하는 사람들의 기억 때문입니다. 따라서 기억은 우리 정체성을 드러내는 정신의 지문이라고 할 수 있습니다.

내 삶의 결정적 사건들은 내 지문이 묻어있는 곳이며, 이를 채굴하는 것은 자신이 누구인지를 이해하는 중요한 단서입니다. 삶의 강렬한 사건들은 현재에도 살아 우리의 생각, 감정, 인식을 지배합니다. 그 기억으로 우리는 자신의 자아상을 형성하고, 미래의 모습을 추론합니다. 하지만 과거의 기억을 내팽겨치거나 망각해버린 사람들은 오늘 현재를 설명할 수 없고, 나아가 자신의 미래를 상상하지 못합니다. 기억이 사라졌거나 왜곡된 기억을 보존하기 때문입니다.

자신이 경험한 중요한 사건들을 성찰하며, 그 속에 숨어 있는 나의 고유한 재능(강점), 나의 열정, 나의 가치, 나의 가능성이 무엇인가를 탐색할 필요가 있습니다.

- 재능 : 나는 무엇을 잘하는가?
- 열정 : 나는 무엇을 좋아하는가?
- 가치 : 나는 무엇을 중요하게 생각하는가?
- 한계 : 나의 취약점, 장애는 무엇인가?
- 가능성 : 나는 무엇을 꿈꾸는가?

M2 나는 누구와 함께하는가? | Social awareness

“인간은 사회적(정치적) 동물이다.”

이 말은 인간존재의 속성, 본질을 설명합니다. 우리는 진공상태에서 홀로 존재하는 것이 아니라 다른 사람에게 전적으로 의존하여 존재합니다. 실제 인간의 뇌는 타인과 더불어 사는 공동생활을 하는 가운데 사회적 뇌(Social brain)로 진화했습니다. 또 우리가 사용하는 언어, 행동양식, 감정, 심지어 우리의 자아감각역시 타인의 영향을 받아 만들어진 것이며, 타인과 함께 공유함으로써 의미를 갖는 것들입니다. 그러므로 자신이 누구인지를 발견하기 위한 두번째 질문은 '나는 누구와 함께 살고있는가' 입니다. 나를 둘러싼 중요한 이해관계자는 곧 나이자 나의 존재이유를 설명하기 합니다. 자녀가 있기 때문에 나는 부모이고, 구성원이 있기 때문에 나는 리더이며, 함께 살아가는 동시대인이 있기 때문에 내가 존재할 뿐입니다.

하지만 불행하게도 많은 현대인들은 경쟁속에서 이러한 타인들을 잃어버렸습니다. 그들은 나를 위협하고, 방해하며, 대립하는 존재가 되어버렸습니다. 그 결과 어느새 우리는 고립과 고독을 만나게 되었습니다. 자신이 왜, 누구와 함께 살아가는지에 대한 이유는 자신과 자신의 가족이라고하는 사사로운 세계로 함몰되어 버렸습니다. 가족의 행복과 건강보다 더 중요한 것이 없다고 말하며, 이웃을, 친구를, 동지를, 사회적 책임을 방기한 공허한 존재가 되어버렸습니다. 삶의 비극, 자아의 고독과 왜곡은 여기에서 비롯된 것입니다.

삶의 가치와 보람은 타인의 존재를 확인하고 내가 그들과 깊이 연루되어 살아가는 존재임을 확인하는 데서 옵니다. 그들의 욕구와 기대, 열망과 상처, 고통을 적극적으로 포용하는 동안 우리는 보다 선명한 삶의 필요를 확인하고, 중요한 역할과 책무를 발견합니다. 그런 사람들은 보다 담대한 미래, 이상을 그려갑니다.

- 나의 중요한 이해관계자들은 누구인가?
- 그들이 나에게 요구하는 것은 무엇인가?
- 그 요구의 기저에 어떤 상처, 고통, 열망, 결핍이 있는 것인가?
- 이를 위해 내가 할 수 있는 일은 무엇인가?

M3 나는 무엇을 하고자 하는가? | My identity story

“인간은 사회적(정치적) 동물이다.”

이 말은 인간존재의 속성, 본질을 설명합니다. 우리는 진공상태에서 홀로 존재하는 것이 아니라 다른 사람에게 전적으로 의존하여 존재합니다. 실제 인간의 뇌는 타인과 더불어 사는 공동생활을 하는 가운데 사회적 뇌(Social brain)로 진화했습니다. 또 우리가 사용하는 언어, 행동양식, 감정, 심지어 우리의 자아감각역시 타인의 영향을 받아 만들어진 것이며, 타인과 함께 공유함으로써 의미를 갖는 것들입니다. 그러므로 자신이 누구인지를 발견하기 위한 두번째 질문은 '나는 누구와 함께 살고있는가' 입니다. 나를 둘러싼 중요한 이해관계자는 곧 나이자 나의 존재이유를 설명하기 합니다. 자녀가 있기 때문에 나는 부모이고, 구성원이 있기 때문에 나는 리더이며, 함께 살아가는 동시대인이 있기 때문에 내가 존재할 뿐입니다.

하지만 불행하게도 많은 현대인들은 경쟁속에서 이러한 타인들을 잃어버렸습니다. 그들은 나를 위협하고, 방해하며, 대립하는 존재가 되어버렸습니다. 그 결과 어느새 우리는 고립과 고독을 만나게 되었습니다. 자신이 왜, 누구와 함께 살아가는지에 대한 이유는 자신과 자신의 가족이라고하는 사사로운 세계로 함몰되어 버렸습니다. 가족의 행복과 건강보다 더 중요한 것이 없다고 말하며, 이웃을, 친구를, 동지를, 사회적 책임을 방기한 공허한 존재가 되어버렸습니다. 삶의 비극, 자아의 고독과 왜곡은 여기에서 비롯된 것입니다. (계속)

M3 나는 무엇을 하고자 하는가? | My identity story

삶의 가치와 보람은 타인의 존재를 확인하고 내가 그들과 깊이 연루되어 살아가는 존재임을 확인하는 데서 옵니다. 그들의 욕구와 기대, 열망과 상처, 고통을 적극적으로 포용하는 동안 우리는 보다 선명한 삶의 필요를 확인하고, 중요한 역할과 책무를 발견합니다. 그런 사람들은 보다 담대한 미래, 이상을 그려줍니다.

- 나의 중요한 이해관계자들은 누구인가?
- 그들이 나에게 요구하는 것은 무엇인가?
- 그 요구의 기저에 어떤 상처, 고통, 열망, 결핍이 있는 것인가?
- 이를 위해 내가 할 수 있는 일은 무엇인가?

EPILOGUE 새로운 시작 | 1st. Project

변화란 무엇일까요? 사전적 의미는 '이전의 상태에서 바뀌어 다르게 되는 것'입니다. 우리가 원하는 것은 이전의 상태보다 더 강해지고 새로워지는 것입니다. 자신을 보다 더 잘 이해하고, 그런 자신을 더 잘 사랑하는 것이며, 그런 자신을 더 잘 성장시키는 일입니다. 자신의 정체성 스토리에 대한 가설과 프로토타입이 만들어졌다면 이를 검증하는 일이 남았습니다.

우리 삶의 스토리는 어떻게 끝날지 아무도 모릅니다. 그 결말을 스스로 만들지는 못하지만, 목적을 향해 가는 일을 멈추지 않고 있다면, 우리는 계속해서 자신을 성장시킬 것이며, 그 과정은 우리의 이해관계자들에게 희망과 용기의 감동을 선물할 것입니다. 삶은 단지 하나의 과정일 뿐이며, 우리는 그 과정에 충실함으로써 자기진정성의 이상을 실현할 뿐입니다. 실패와 고난이 있을지라도 자신을 감동적인 하나의 예술품으로 만들어가려는 약속이 있다면, 이제 우리는 그 시작을 열 수 있을 것입니다.

자신이 처한 현실과 상황이 좌절감을 줄 수 있습니다. 그러니 함부로 낙관하지 않아야 합니다. 대신 일상에서의 작은 습관과 행동을 통해 변화를 시도한다면, 그 경험이 다시 새로운 학습의 자원이 되고, 용기를 선물할 것입니다.

- 나의 정체성 스토리를 실현할 수 있는, 지금 내가 할 수 있는, 작은 행동은 무엇인가?
- 그것은 나에게, 다른 사람들에게 어떤 이득을 주는가?
- 무엇을 언제까지 할 것이며, 그 결과는 무엇인가?
- 이를 가로막는 요인은 무엇이며, 어떻게 극복할 것인가?

Find
your story



구루피플스는

참된 학습(Authentic Learning) 원리에 따라
참된 리더십(Authentic Leadership)을 개발하고,
이를 통해 참된 삶(Authentic Life)을 구현합니다.

| Contact

Tel | 02.6959.9310

Email | webmaster@gurus.co.kr

Web | www.gurupeoples.com

Blog | blog.naver.com/gurupp

Facebook | www.facebook.com/gurupeoples

